

## DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers)
- Cutlip, M. Scott, Allen H. Center, Glen M. Broom. Dialihbahasakan oleh Tri Wibowo. (2007). *Effective Public Relations*. Cetakan kedua. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group)
- Effendy, Uchjana Onong. (2009), *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek*. Cetakan Ke-22. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Irvan, Muhammad. (2006). *Menilai Tanggung Jawab Sosial Televisi*. Jakarta: Piramedia
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group)
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group)
- Moleong, Lexy. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Moleong, Lexy. (2010). *Metode Penelitian Kulalitatif : Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT Grasindo (Kompas Gramedia)
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Cetakan keempat. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers)
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event : Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Rumanti, Maria Asumpta. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo
- Ruslan, Rosady. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers)
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers)
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sangadji, E. M, Sopiah, M.M. (2010). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Surayin. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Soekanto, Soerjono. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada (Rajawali Pers)
- Widjaja, H.A.W. (2010). *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Cetakan keenam. Jakarta: PT Bumi Aksara

## JURNAL

Sulistyaningtyas, I. D. (2010). Riset sebagai Ujung Tombak Keberhasilan Program

*Public Relations. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*

7(2): Pp. 174

Sidauruk, P. L. (2010). Peranan Badan Informasi Publik (BIP) Dalam Pemberian

Layanan Informasi Publik Pada Pemerintah Kota Bandung. *Jurnal Penelitian*

*Komunikasi: 13(1): Pp. 9. Retrieved from*

[http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/13110120\\_1410-8291.pdf](http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/13110120_1410-8291.pdf)

## WEBSITE

[www.globaltv.co.id](http://www.globaltv.co.id)

diunduh tanggal 25 Februari 2012